

REGULAMIN KONKURSU NA SPOT EKOLOGICZNY „Eko Tik Tok”

§ 1

CELE KONKURSU

1. Celem konkursu jest podniesienie świadomości ekologicznej wśród dzieci i młodzieży, poprzez zaangażowanie uczestników w tworzenie atrakcyjnych i nowoczesnych materiałów edukacyjnych w postaci spotów video.

§ 2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest Urząd Miasta Mysłowice.
2. Regulamin określa zasady przeprowadzania Konkursu.
3. Konkurs rozpoczyna się 15 marca 2021 r. i trwać będzie do 15 kwietnia 2021 r.

§ 3

PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest stworzenie krótkiego spotu video, zwanego dalej Pracą Konkursową, ukazujący w sposób kreatywny zagadnienia związane z ochroną środowiska.
2. Długość pracy konkursowej nie może przekraczać 60 sekund.
3. Film musi być nagrany w formacie MP4, MOV lub AVI.

§ 4

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs adresowany jest do uczniów myślowickich dzieci i młodzieży.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest do przesłania pracy konkursowej wraz z kartą zgłoszenia oraz niezbędnymi zgodami do Kancelarii Prezydenta Miasta pod adresem mailowym kancelaria@myslowice.pl w nieprzekraczalnym terminie do dnia 15 kwietnia 2021 r.
3. Każdy Uczestnik może przesłać tylko jedną pracę.

§ 5

SPOSÓB PRZEPROWADZENIA KONKURSU, KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH

1. Jury powołane przez organizatora, spośród przekazanych prac wyłoni laureatów konkursu.
2. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od nich odwołanie.
3. Przy ocenie prac konkursowych Komisja Konkursowa weźmie pod uwagę następujące kryteria:
 - zgodność tematu spotu z tematyką Konkursu;
 - oryginalność podejścia do tematu;
 - wartość merytoryczną.

4. Organizator przewiduje 3 nagrody rzeczowe, dla autorów najlepszych spotów, o wartości:
 - 1500 zł - I miejsce
 - 700 zł - II miejsce
 - 300 zł - III miejsce
5. Nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe, ani na ich równowartość pieniężną.
6. Wyniki zostaną ogłoszone na stronie internetowej oraz na fanpage Urzędu Miasta do 20 kwietnia 2021 r.
4. Zwycięzcy Konkursu zostaną o tym fakcie poinformowani telefonicznie lub drogą mailową.

§ 6

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH, PRAWA AUTORSKIE

1. Przystąpienie do Konkursu i podanie danych osobowych jest dobrowolne, a Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu w swoje dane osobowe oraz ich poprawiania.
2. Zbierane dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora wyłącznie na potrzeby realizacji Konkursu i podlegają ochronie przewidzianej w ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.z 2019 r. poz. 1781 z późn.zm.) oraz zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. z 2002 Nr 144, poz 1204 z późn.zm.).
3. Uczestnik oświadcza, że jest autorem zgłoszonej Pracy Konkursowej oraz dysponuje pełnią praw autorskich i że udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z filmu konkursowego oraz jego modyfikacji na polach eksploatacji:
 - wprowadzanie do obrotu;
 - wprowadzanie do pamięci komputera;
 - nieodpłatne użyczenie;
 - publiczne wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie;
 - rozpowszechnianie, w tym publiczne udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez publikowanie w mediach elektronicznych, a w szczególności w Internecie.
4. Licencja, o której mowa w pkt 3, uprawnia do wykorzystania Pracy Konkursowej samodzielnie, jak i w ramach materiałów wydawanych przez Organizatora wspólnie z innymi Pracami Konkursowymi.
5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz prawa do wykonywania zależnego prawa autorskiego nastąpi nieodpłatnie.
6. W przypadku występowania w filmie osób trzecich Autor oświadcza, że dysponuje i wyraża zgodę na wykorzystanie wizerunku osób występujących w Pracy Konkursowej.
7. Praca Konkursowa nie może przedstawiać ani propagować zachowań zabronionych przez prawo, nieobyczajnych lub godzących w zasady dobrego wychowania i kultury osobistej.
8. W przypadku niewypełnienia któregokolwiek z opisanych wyżej wymogów formalnych, Praca Konkursowa zostanie odrzucona i nie będzie brana pod uwagę w Konkursie.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia, przerwania, przedłużenia, przełożenia lub odwołania Konkursu.
3. Udział w Konkursie oznacza bezwarunkową zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Organizator ma prawo usunąć Uczestnika z udziału w Konkursie z powodu nieprzestrzegania zasad Regulaminu.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały przepisy Kodeksu Cywilnego, Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
6. Wszelkie ewentualne spory związane z przeprowadzeniem Konkursu rozstrzygane będą polubownie, a w przypadku braku możliwości polubownego rozstrzygnięcia rozpatrywane będą przez właściwy miejscowo dla Organizatora Sąd.

**ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU
KONKURSU „Eko Tik Tok”**

- FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY –

IMIĘ I NAZWISKO UCZESTNIKA	
TELEFON KONTAKTOWY	
E-MAIL	
WIEK UCZESTNIKA	
NAZWA I ADRES SZKOŁY, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZESTNIK KONKURSU	

Wyrażam zgodę na wykorzystanie mojej pracy w materiałach promocyjnych Miasta Mysłowice oraz na przetwarzanie moich danych osobowych do celów konkursowych zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019r. poz. 1781, ze zm.).

Wyrażam zgodę na umieszczenie moich danych w zakresie: imię i nazwisko, nazwa szkoły, wizerunku na stronie internetowej Miasta Mysłowice, w prasie, w mediach zostałam/em poinformowana/y o przysługującym mi prawie do dostępu do treści moich danych i ich poprawieniu. Jednocześnie zostałam/em poinformowana/y o tym, że: Administratorem danych osobowych w ramach Konkursu „Eko Tik Tok” jest Urząd Miasta Mysłowice, ul. Powstańców 1, 41-400 Mysłowice.

.....
Podpis Uczestnika Konkursu

.....
Podpis Rodzica/ opiekuna prawnego w przypadku
niepełnoletniego Uczestnika Konkursu